

Prof. Cristiana Schena

**L'importanza del bilancio sociale
nelle associazioni di volontariato
e nelle istituzioni**

Avis Regionale Lombardia

Regione Lombardia - Milano, 10 maggio 2007



Cos'è il Bilancio Sociale?

- **Strumento di Accountability**
 - rendere conto agli **Stakeholder** degli effetti sociali, ambientali ed economici delle proprie attività
- **Non è obbligatorio**
 - per le ONP fanno eccezione le Fondazioni e le Imprese Sociali
- **Perché redigerlo?**
 - è utile per gli Stakeholder? (**trasparenza**)
 - è un "dovere morale" nei confronti degli Stakeholder? (**correttezza**)
 - è opportuno nell'attuale contesto? (**dinamicità**)
 - è utile per le ONP? (**managerialità**)

Funzioni (teoriche) del BS per ONP

- **Esterna**

- ✓ migliora la valutazione
- ✓ produce "legittimazione" e "accreditamento"
- ✓ migliora la reputazione presso

- Istituzioni
- Finanziatori
- Cittadini
- Mondo imprenditoriale
- Etc...



- correttezza di comportamento
- qualità dei servizi offerti
- soddisfacimento dei bisogni
- capacità gestionali ed operative
- "orientamento al beneficiario"
- valore sociale

- **Interna**

- ✓ "focalizza" *se e come* è perseguita la missione
- ✓ colma i limiti della rendicontazione economico-finanziaria
- ✓ fornisce elementi di conoscenza, verifica, pianificazione

I fattori INTERNI che influenzano "bontà" ed efficacia del BS

❖ Volontà

- di "mettersi in gioco"
- di rispettare i principi di rendicontazione per comunicare **se** e **quanto** si è "*capaci di fare bene ciò che serve*"



- Visibilità
- Reputazione
- Accreditamento

❖ Possibilità

- di affrontare il percorso (consapevolezza, conoscenze, competenze, risorse)



- Credibilità
- Correttezza

❖ Capacità


- di cogliere le opportunità offerte dal processo di rendiconto (coinvolgimento, confronto, analisi, pianificazione)




- Leve interne di miglioramento

I fattori ESTERNI che influenzano "bontà" ed efficacia del BS

❖ Norme/orientamenti/prassi/condizioni

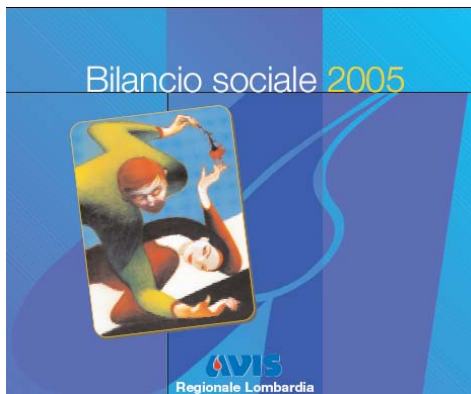
- CESE 2005, L. 155/06 su IS, ...
 - principi e criteri *uniformi* di rendicontazione per *confronto* nello spazio e nel tempo
(Linee guida: GRI, GBS, CNDC, SC-CSR)
 - confronto all'interno del Terzo settore e con esterno
 - contesto associativo
(confronto competitivo / collaborativo)
 - opinione pubblica / opinione Stakeholder
-  {
▪ Leve esterne di
miglioramento

❖ Volontà e capacità dei "terzi" (Stakeholder)

- di utilizzare il BS per "valutare"
e "selezionare" le ONP
(ruolo delle istituzioni e
degli Stakeholder strategici)
-  {
▪ Apprezzamento
▪ Premio al merito

Individuazione di “buone prassi”: il percorso di AVIS Lombardia

- **sperimentazione** interna del percorso di rendicontazione sociale
- **coinvolgimento** degli Stakeholder (istituzionali e strategici)
- **pubblicazione** del BS
- progetto “**Guida al BS delle AVIS**”
- **dialogo** per continuare a crescere



Individuazione di “buone prassi”: il percorso di AVIS Lombardia

- ✓ Confronto e condivisione dell’esperienza (*BS adeguato, partecipato e condiviso*)
- ✓ Contributo alla diffusione della “cultura dell’accountability” (*BS non autoreferenziale*)
- ✓ Scelte coerenti con principi e criteri di rendicontazione (*linee guida accreditate*)
- ✓ Supporto al Sistema Avis (*risorse/risultati per le associate*): consapevolezza e competenza; comunicazione; coesione associativa; riduzione costi; capacità di controllo, pianificazione e gestione; rinnovamento e rafforzamento; perseguimento più efficace della missione.
- ✓ Schema uniforme per la stesura del BS (*uniformità / confronto; valutazione esterna e accreditamento*)
- ✓ Ulteriori iniziative di supporto, dialogo e di valutazione per guidare la crescita e la qualificazione del Sistema Avis (*workshop, osservatorio, forum, formazione*)

Grazie

Università degli Studi dell'Insubria

Via Monte Generoso, 71

21100 Varese

Tel. 0332.395531 Fax 0332.395009

e-mail creares@uninsubria.it

Sito Web eco.uninsubria.it/creares