

## **Diritto commerciale**

DOCENTE: prof. Sergio Patriarca

COLLABORATORI: dott.ssa Ilaria Capelli; dott.ssa Eleonora Olivieri; dott.ssa Vittoria Alfieri

### PRESENTAZIONE DEL CORSO

Finalità del corso è quella di offrire agli studenti del secondo anno, di cui si presuppongono le indispensabili cognizioni di base di istituzioni di diritto privato, la nozione di imprenditore, quale protagonista della vita economica, sia in quanto persona fisica esercente attività d'impresa, sia in quanto imprenditore collettivo. In particolare, con riferimento alle società di capitali e alla riforma che le ha interessate nel 2003, si cercherà, oltre che di descrivere minuziosamente la disciplina dei vari modelli, anche di fornire nozioni latamente macroeconomiche, che consentano allo studente di guardare alla società (anche) come al fulcro di una serie di rapporti finanziari, diversamente articolati a seconda del livello di rischio che il finanziatore assume.

### PROGRAMMA DEL CORSO

Nelle primissime lezioni saranno affrontate le problematiche relative all'imprenditore e all'azienda, con particolare riferimento al suo trasferimento. Verrà quindi presentato il contratto di società e si procederà ad una rapida analisi comparata della società semplice e della società in nome collettivo. Dopo una breve disamina della società in accomandita semplice, sarà introdotto il discorso sulla società per azioni. Lo studio della disciplina di questo modello sarà improntata sui seguenti argomenti: procedimento di costituzione, disciplina dei conferimenti, disciplina delle azioni e degli altri titoli emettibili; organizzazione; modifiche dell'atto costitutivo/statuto, con particolare enfasi sul diritto di recesso. Qualche lezione sarà dedicata alla s.r.l., le cui modifiche di disciplina costituiscono forse l'innovazione più rilevante della riforma.

### MATERIALE DIDATTICO

Per la preparazione dell'esame lo studente può scegliere tra i due seguenti:

- a) Jaeger-Denoza-Toffoletto, Appunti di diritto commerciale. Impresa e società, Giuffrè, Milano, 2010 (limitatamente alla Parte I, alla Parte II e alla Parte III, con esclusione dei seguenti capitoli: XI, XII, XIV, XV, XVIII, XIX).
- b) Campobasso, Manuale di diritto commerciale, UTET, Torino, 2010 (Parte I e Parte secondo fino alla società a responsabilità limitata inclusa)

### MODALITA' D'ESAME

A prescindere dalla eventuale prova intermedia di novembre, l'esame viene svolto in forma scritta o orale a scelta del candidato. Lo scritto consiste nella proposta di quattro domande "aperte", a tre delle quali deve rispondere il candidato

#### INDICAZIONI SULL'ORARIO DI RICEVIMENTO

Il ricevimento, per tutta la durata del corso, è fissato per il giorno giovedì, alle 10.45. Dopo la fine del corso sarà indicata un'altra data settimanale

#### RECAPITO DI POSTA ELETTRONICA, NUMERO DI TELEFONO ED EVENTUALI ALTRI RECAPITI

Tel 0332/395551

[sergio.patriarca@uninsubria.it](mailto:sergio.patriarca@uninsubria.it)

N.B.: per l'ultima volta, quest'anno è attivo il corso di Lineamenti di diritto commerciale (5 crediti, 40 ore di insegnamento). La frequenza coincide con la prima parte del corso di Diritto delle imprese e delle società. Il programma è sostanzialmente analogo in quanto ai contenuti, ma la disciplina delle società di capitali molto meno approfondita, essendo finalità del corso quella di fornire allo studente, soprattutto, le nozioni di base.

I testi consigliati per la preparazione dell'esame sono:

Campobasso, Manuale di diritto commerciale, V edizione, Utet Torino, 2009; Jaeger, Denozza, Toffoletto, Appunti di diritto commerciale, Milano, Giuffrè 2010